Espacio Formador

La Carrera de Diseño Gráfico Empresarial en la Unidad Académica de Negocios de la Universidad Autónoma de Sinaloa es un espacio de formación integrador que contribuye a la observación, la indagación, la reflexión, al diálogo y a la construcción de saberes a través de la experimentación, la interpretación y la creación. Este espacio, es una alternativa distinta y accesible, creada para quien desea realizar una profesión en el área económico-administrativa, siendo este punto, parte medular, ya que presenta un plan de estudio distinto a las carreras similares, enfocándose en la formación de emprendadores.

Propósito

Formar Licenciados(as) capaces de desarrollar productos de comunicación visual a través de la aplicación de los principios fundamentales de la imagen; diseñar estrategias visuales para solucionar problemas de comunicación; así como, dirigir y administrar productos y servicios mediante la planeación estratégica, la dirección creativa y la comprensión tecnológica. Esto con la finalidad de contribuir al desarrollo de la cultura y a la sociedad.

Perfil de Ingreso

El perfil del aspirante en la LDGE deberá contar con conocimientos, aptitudes, valores, capacidades y habilidades para las diferentes áreas de conocimientos de acuerdo al plan de estudios de la licenciatura, Algunos de los requisitos de los aspirantes son:

GENERALES:

Manejo de las TICS, compromiso constante consigo mismo de superación profesional y sentido de responsabilidad, desarrollar trabajo en equipo con sentido ético y responsable, con el medio ambiente, interactuar adecuadamente con personas diversas, ser creativo, disciplinado, ordenado y puntual.

ESPECIÍFICOS:

Custo por el di

Gusto por el diseño, la cultura y el idioma inglés. Interés por la investigación y los fenómenos económicos, administrativos, de producción, comerciales, mercadológicos, de México y el extranjero. Gusto por aprendizaje de la creación de empresas de diseño gráfico.

PREINSCRIPCIÓN

- ✓ Ingresar a la página http://dse.uasnet.mx/preinscripcion para generar su hoja de pago.
- ✓ Consultar procedimiento en Facebook Control Escolar Uaneg.
- Constancia con calificaciones hasta el 5to. Semestre de preparatoria. En caso de ser egresado favor de presentar copia de certificado.
- ✓ Fotocopia del acta de nacimiento.
- Solicitud de preinscripción impresa.
- Recibo pagado por concepto de preinscripción.
- l copia de identificación (IFE, Credencial de estudiante, pasaporte, etc.)
- ✓ Comprobante de registro ante CENEVAL.

INSCRIPCIÓN

- Ser aceptado después de presentado el exámen CENEVAL.
- Hoja de recibo de Inscripción pagada.
- Certificado de bachillerato original y 3 copias (COBAES y escuelas privadas con sello de legalización).
- Recibo de revalidación de estudios (excepto de preparatorias de la UAS).
- Acta de nacimiento original actualizada y 3 copias.
- Certificado médico expedido por la UAS original.
- Constancia de Autenticidad de sello y firma del certificado de bachillerato y 2 copias (excepto preparatoria UAS).
- CURP impresa a láser y copia.

NOTAS:

El día del CENEVAL entrega una carpeta con: datos personales, 4 hojas carta con fotos de tus mejores dibujos, imágenes modificadas y cosas que demuestren tu habilidad e interés por el mundo del diseño.

(Sé muy Creativo)



Departamento de Control Escolar de la Unidad Académica de Negocios.

Tel. 668/819 00 01

Blvd. Antonio Rosales y Justicia Social, Ciudad Universitaria, Los Mochis Sinaloa

www.uaneg.mx







PLAN DE ESTUDIOS

* Perfil del Egresado

El egresado de la licenciatura en Diseño Gráfico Empresarial en su área de desempeño profesional integra actividades y decisiones de diversos tipos, proyecta las formas finales de una comunicación gráfica, define modos de producción, costos y medios para dar respuesta a las necesidades del mercado, utilizando las tecnologías de información y comunicación adecuadas a cada entorno creativo y/o administrativo. es capaz de comunicarse en inglés v español, va sea como parte de una organización o como emprendedor de su propia empresa con ética, compromiso social, siendo generoso con el medio ambiente, es capaz de investigar desde una perspectiva científica diferentes fenómenos de su entorno para proponer soluciones.

relacionando su ámbito práctico con transdisciplinariedad para el sector público, privado v social a nivel regional v nacional.

* Campo Laboral

El Diseñador Gráfico Empresarial egresado de esta Unidad Académica de Negocios tendrá un amplio campo laboral en las empresas dentro de las áreas de diseño, imagen, editorial, publicidad, desarrollo de envases y productos, mercadotecnia, comunicación, medios digitales, y todas aquellas áreas que desarrollen procesos y comunicación de ideas.

El egresado contará también con las herramientas para desarrollarse de forma independiente, estructurando su propio despacho de diseño, donde podrá ofrecer servicios como: desarrollo de imagen y marca, publicidad y promoción, diseño digital, producción fotográfica y desarrollo de proyectos a

Primer Semestre

- ✓ Inglés I.
- Teoría de la Comunicación.
- Sistemas Computacionales I.
- Teorías de la Administración.
- Matemáticas Básicas.

Desarrollo Humano.

Microeconomía.

Inglés II.

Taller de Creatividad e Innovación

Segundo Semestre

Sistemas Computacionales II.

Matemáticas Financieras.

Contabilidad Financiera.

Sexto Semestre

Inglés VI.

✓ Inglés V.

Taller de Diseño Gráfico IV.

Ouinto Semestre

Taller de Diseño Gráfico III.

Comportamiento del Consumidor.

✓ Taller de Fotografía.

Técnicas de Impresión.

Desarrollo Empresarial.

Mercadotecnia.

- Taller de Diseño de Empagues y Etiquetas.
- Taller de Serigrafía.
- Publicidad.

✓ Taller de Cartel.

Televisión.

- Comunicación Gráfica.
- ✓ Técnicas de Comercialización y Venta

Séptimo Semestre

Taller de Campañas Publicitarias.

 Laboratorio de Expresión Audiovisual. Formulación del Plan de Negocios.

Costos y Presupuestos.

Tercer Semestre

Macroeconomía.

- Inglés III.
- Dibuio I.

✓ Inalés IV.

✓ Dibujo II.

- Taller de Diseño Gráfico I.
- Historia del Arte.
- Diseño Gráfico Digital I.

Cuarto Semestre

Taller de Diseño Gráfico II.

Taller de Tipografía II.

Diseño Gráfico Digital II.

✓ Taller de Expresión Oral y Redacción de Textos.

✓ Técnicas de Representación Gráfica I.

Bases Teóricas e Históricas del Diseño.

Técnicas de Representación Gráfica II.

✓ Taller de Tipografía I.

Octavo Semestre

- Taller de Diseño Gráfico Integral.
- Diseño de Portafolios.

Seminario de Tesis I.

- Ética y Desarrollo Profesional.
- Diseño de Sitios Web.
- Evaluación del Plan de Negocios.
- Seminario de Tesis II.
- Realidad Nacional e Internacional





Noveno Semestre

Práctica Profesional