Unidad Académica de Negocios Unidad Regional Norte
C. Ángel Flores y Blvd. Manuel J. Clouthier
S/N Cd. Universitaria
C.P. 81223 Los Mochis, Sinaloa
Tel: (668) 819 00 01
E-mail: cesarparra77@hotmail.com
web: www.uas.edu.mx

Propósitos generales y específicos de la Licenciatura en Diseño Gráfico Empresarial

Eje curricular:	Propósito general:
	Identifica conceptos teóricos que le permiten entender los procesos creativos, económicos, administrativos y de producción que se desarrollan en los sectores público, privado y social en los contextos nacional e internacional, mediante diferentes conocimientos teóricos y prácticos, a través del uso de las nuevas tecnologías de la información, el dominio del idioma inglés y la gestión de proyectos, en el marco del fortalecimiento de la nación.
Básico disciplinar	Utiliza las tecnologías de la información para identificar, plantear y resolver problemas de comunicación comercial mediante proyectos viables de comunicación en forma oral, escrita,visual o audiovisual.
Investigación y emprendimiento	Desarrolla trabajo en equipo, al aplicar los conocimientos en la práctica. Interactúa adecuadamente en otro idioma con personas diversas en los diferentes contextos. Formula y gestiona proyectos viables, éticos y sustentables. Trabaja de manera independiente y es emprendedor. Promueve el cuidado y desarrollo de los recursos naturales. Realiza investigación desde una perspectiva científica para proponer soluciones a la problemática detectada.

Unidad Académica de Negocios Unidad Regional Norte
C. Ángel Flores y Blvd. Manuel J. Clouthier
S/N Cd. Universitaria
C.P. 81223 Los Mochis, Sinaloa
Tel: (668) 819 00 01
E-mail: cesarparra77@hotmail.com
web: www.uas.edu.mx

Profesionalizante	Identifica y aplica los principios y la creatividad en el diseño gráfico. Cuenta con conocimientos teóricos que le permiten entender los procesos creativos, económicos, administrativos y de producción que se desarrollan en los sectores público, privado y social en los diferentes contextos. Comprende los conceptos y prácticas de desarrollo de proyectos de comunicación gráfica, visual o audiovisual, así como sus implicaciones creativas, económicas y administrativas, especialmente en áreas del diseño gráfico, representación gráfica, diseño digital, tipografías, fotografía, serigrafía, artes gráficas, serigrafía, diseño de empaques, campañas publicitarias, diseño de portafolios. Identifica las operaciones administrativas como principios contables, procesos administrativos, desarrollo empresarial, mercadotecnia, comercialización, cálculo de costos, formulación y evaluación de planes de negocios. Analiza la estructura económica