Unidad Académica de Negocios Unidad Regional Norte
C. Ángel Flores y Blvd. Manuel J. Clouthier
S/N Cd. Universitaria
C.P. 81223 Los Mochis, Sinaloa
Tel: (668) 819 00 01
E-mail: cesarparra77@hotmail.com
web: www.uas.edu.mx

LDGE
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Propósitos generales y específicos de la Licenciatura en Diseño Gráfico Empresarial

Básico disciplinar	Identifica la importancia del Diseño Gráfico Empresarial y de formar profesionistas comprometidos con el desarrollo de los negocios y las marcas de las empresas de la región, aportando valor a través de la formación de profesionales con capacidad de análisis, investigación y la reflexión que le permitan desarrollar conocimientos y experiencia a partir de la conceptualización y el diseño. Buscando desarrollar egresados comprometidos con el medioambiente y la sociedad, con una formación creativa-económico-administrativa, que les permita emprender nuevos negocios con visión global y de futuro. Específicos: • Plantea los aspectos generales y específicos de la comunicación visual, teoría, desarrollo, historia, aspectos técnicos y la capacidad de un correcto manejo de sus conceptos y tecnicismos aplicados al diseño, la publicidad y las artes. • Planea estrategias mercadológicas y publicitarias que impacten a segmentos de mercados y se desarrollen mensajes y conceptos gráficos capaces de persuadir las necesidades del consumidor. • Procesa el manejo de las habilidades de comunicación productiva dentro de los equipos interdisciplinarios y las estructuras organizacionales tradicionales y su adaptación profesional.
Investigación y emprendimiento	Desarrolla en el estudiante la capacidad de investigación y análisis, capacidad manual y creativa, originalidad, desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. Específicos: • Procesa información de fuentes diversas para comunicar conocimientos de manera ética, asertiva y eficiente, tanto en forma oral como escrita para favorecer el desarrollo de una mejor sociedad.

Unidad Académica de Negocios Unidad Regional Norte
C. Ángel Flores y Blvd. Manuel J. Clouthier
S/N Cd. Universitaria
C.P. 81223 Los Mochis, Sinaloa
Tel: (668) 819 00 01
E-mail: cesarparra77@hotmail.com
web: www.uas.edu.mx

	• Genera estrategias entendimiento de los sistemas que contribuyen al diseño sustentable de producto, estrategias y prácticas al respecto. • Participa de manera efectiva en equipos de trabajo para el conocimiento inmediato de las marcas en su entorno, parte histórica, básica, técnica, aspectos, tipos, características, comparativos, clasificación, desarrollo y construcción para su aplicación. • Investiga sobre el diseño gráfico empresarial para aportar al conocimiento sobre el proceso creativo y los resultados, con ética y método científico.
Profesionalizante	Desarrolla un sistema de identificación visual integral, sobre una marca o producto, así como sus usos correctos en la aplicación de la identidad gráfica, construcción de marca y la estrategia creativa gráfica y publicitaria. • Evalúa mediante el estudio y la observación la estructura y análisis de las marcas como herramienta de identificación visual, impacto y diferenciación de las competencias en el entorno cotidiano y comercial. • Resuelve las necesidades y contextos de la audiencia reconociendo factores físicos, cognitivos, culturales y sociales que enmarcan decisiones de estrategias y diseño. • Gestiona los recursos necesarios para la apreciación del entorno social, cultural, tecnológico y económico del entorno empresarial, enfocado a la importancia del diseñador gráfico en la globalización.