

## Espacio Formador

La Carrera de Diseño Gráfico Empresarial en la Unidad Académica de Negocios de la Universidad Autónoma de Sinaloa es un espacio de formación integrador que contribuye a la observación, la indagación, la reflexión, al diálogo y a la construcción de saberes a través de la experimentación, la interpretación y la creación. Este espacio, es una alternativa distinta y accesible, creada para quien desea realizar una profesión en el área económico-administrativa, siendo este punto, parte medular, ya que presenta un plan de estudio distinto a las carreras similares, enfocándose en la formación de emprendedores.

## Objetivo

Desarrollar el talento creativo a través del sistema de estudios, dentro de la disciplina que posibilita comunicar visualmente informaciones, hechos, ideas y valores útiles para el hombre, mediante una actividad proyectual en la cual se procesan y sintetizan en términos de "forma": factores sociales, culturales, perceptivos, estéticos, , tecnológicos, ambientales y de negocios.

## Perfil de Ingreso

### INTERESES:

Predilección por el trabajo creativo del tipo imaginativo visual. Gusto por dibujar, deseo por crear, expresarse y experimentar en este aspecto. Permanente atención a lo estético, gusto por el uso de tecnología. Interés en comprender sueños y realidades de la sociedad. Valoración por su identidad.

### HABILIDADES:

Natural disposición a representar mediante lenguajes gráficos, como escritos, esquemas, dibujos y símbolos, memoria visual. Con capacidad de organización del tiempo; concentración y perseverancia; con intereses por la búsqueda de nuevas soluciones, la experimentación e investigación.

## PREINSCRIPCIÓN

- ✓ Ingresar a la página <http://dse.uasnet.mx/preinscripcion> para generar su hoja de pago.
- ✓ Consultar procedimiento en Facebook **Control Escolar Uaneg.**
- ✓ Constancia con calificaciones hasta el 5to. Semestre de preparatoria. En caso de ser egresado favor de presentar copia de certificado.
- ✓ Fotocopia del acta de nacimiento.
- ✓ Solicitud de preinscripción impresa.
- ✓ Recibo pagado por concepto de preinscripción.
- ✓ 1 copia de identificación (IFE, Credencial de estudiante, pasaporte, etc.)
- ✓ Comprobante de registro ante CENEVAL.
- ✓ CURP impresa a láser y copia.

## INSCRIPCIÓN

- ✓ Ser aceptado después de presentado el examen CENEVAL.
- ✓ Hoja de recibo de Inscripción pagada.
- ✓ Certificado de bachillerato original y 3 copias (COBAES y escuelas privadas con sello de legalización).
- ✓ Recibo de revalidación de estudios (excepto de preparatorias de la UAS).
- ✓ Acta de nacimiento original actualizada y 3 copias.
- ✓ Certificado médico expedido por la UAS original.
- ✓ Constancia de Autenticidad de sello y firma del certificado de bachillerato y 2 copias (excepto preparatoria UAS).
- ✓ CURP impresa a láser y copia.

### NOTAS:

El día del CENEVAL entrega una carpeta con: datos personales, 4 hojas carta con fotos de tus mejores dibujos, imágenes modificadas y cosas que demuestren tu habilidad e interés por el mundo del diseño.

**(Sé muy Creativo)**

### INFO:

Departamento de Control Escolar  
de la Unidad Académica de Negocios.

Tel. 668/819 00 01

Bldv. Antonio Rosales y Justicia Social,  
Ciudad Universitaria, Los Mochis Sinaloa

[www.uaneg.mx](http://www.uaneg.mx)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA  
UNIDAD ACADÉMICA DE NEGOCIOS



**¡HOLA!**

**• te estamos buscando •**



**LDGE**

LICENCIATURA EN DISEÑO  
GRÁFICO EMPRESARIAL

**PLAN DE ESTUDIOS**

## × Perfil del Egresado

El Diseñador Gráfico es un creador de mensajes visuales que, integrando actividades y decisiones de diversos tipos, proyecta las formas finales de una comunicación gráfica, define modos de producción, costos y medios para dar respuesta a las prioridades del mensaje establecidas previamente, aquellas que dieron origen al proceso de diseño.

Tendrá Conocimientos, habilidades y destrezas para el manejo tanto de técnicas convencionales, como de artes gráficas digitales (software gráficos), incluyendo el uso de medios de comunicación audiovisual para el procesamiento y análisis de información, así como el dominio sobre los mensajes, para que sean utilizados en beneficio de la sociedad.

Cuenta con la capacidad de emprender y administrar negocios, generando una nueva gama de productos y/o servicios dentro de sus espacios de conocimientos profesionales.

## × Campo Laboral

El Diseñador Gráfico Empresarial egresado de esta Unidad Académica de Negocios tendrá un amplio campo laboral en las empresas dentro de las áreas de diseño, imagen, editorial, publicidad, desarrollo de envases y productos, mercadotecnia, comunicación, medios digitales, y todas aquellas áreas que desarrollen procesos y comunicación de ideas.

El egresado contará también con las herramientas para desarrollarse de forma independiente, estructurando su propio despacho de diseño, donde podrá ofrecer servicios como: desarrollo de imagen y marca, publicidad y promoción, diseño digital, producción fotográfica y desarrollo de proyectos a través de diseño multimedia.

### 1 Primer Semestre

- ✓ Inglés I.
- ✓ Teoría de la Comunicación.
- ✓ Sistemas Computacionales I.
- ✓ Teorías de la Administración.
- ✓ Matemáticas Básicas.
- ✓ Microeconomía.
- ✓ Taller de Creatividad e Innovación

### 2 Segundo Semestre

- ✓ Inglés II.
- ✓ Desarrollo Humano.
- ✓ Taller de Expresión Oral y Redacción de Textos.
- ✓ Sistemas Computacionales II.
- ✓ Matemáticas Financieras.
- ✓ Contabilidad Financiera.
- ✓ Macroeconomía.

### 3 Tercer Semestre

- ✓ Inglés III.
- ✓ Dibujo I.
- ✓ Taller de Diseño Gráfico I.
- ✓ Historia del Arte.
- ✓ Técnicas de Representación Gráfica I.
- ✓ Taller de Tipografía I.
- ✓ Diseño Gráfico Digital I.

### 4 Cuarto Semestre

- ✓ Inglés IV.
- ✓ Dibujo II.
- ✓ Taller de Diseño Gráfico II.
- ✓ Bases Teóricas e Históricas del Diseño.
- ✓ Técnicas de Representación Gráfica II.
- ✓ Taller de Tipografía II.
- ✓ Diseño Gráfico Digital II.

### 5 Quinto Semestre

- ✓ Inglés V.
- ✓ Taller de Diseño Gráfico III.
- ✓ Taller de Fotografía.
- ✓ Comportamiento del Consumidor.
- ✓ Técnicas de Impresión.
- ✓ Desarrollo Empresarial.
- ✓ Mercadotecnia.

### 6 Sexto Semestre

- ✓ Inglés VI.
- ✓ Taller de Diseño Gráfico IV.
- ✓ Taller de Diseño de Empaques y Etiquetas.
- ✓ Taller de Serigrafía.
- ✓ Publicidad.
- ✓ Comunicación Gráfica.
- ✓ Técnicas de Comercialización y Venta

### 7 Séptimo Semestre

- ✓ Taller de Cartel.
- ✓ Televisión.
- ✓ Costos y Presupuestos.
- ✓ Taller de Campañas Publicitarias.
- ✓ Laboratorio de Expresión Audiovisual.
- ✓ Formulación del Plan de Negocios.
- ✓ Seminario de Tesis I.

### 8 Octavo Semestre

- ✓ Taller de Diseño Gráfico Integral.
- ✓ Diseño de Portafolios.
- ✓ Ética y Desarrollo Profesional.
- ✓ Diseño de Sitios Web.
- ✓ Evaluación del Plan de Negocios.
- ✓ Seminario de Tesis II.
- ✓ Realidad Nacional e Internacional

### 9 Noveno Semestre

- ✓ Práctica Profesional