

2016-2019

Plan de desarrollo UANEG



M.C. Lauro Cesar Parra Aceviz
Unidad Académica de Negocios
2016-2019

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

I.	DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE NEGOCIOS.4
	INDICADORES DE CALIDAD	
	MATRIZ FODA.6
	MISIÓN Y VISIÓN AL 2019.9
II.	POLITICAS.	10
III.	OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN DE DESARROLLO.12
IV.	PROPUESTAS GENERALES DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN.34

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

Las Instituciones de Educación Superior del país enfrentan grandes cambios que exigen la formación y participación de profesionistas que puedan asumir los enormes desafíos que la sociedad demanda. Para ello, requerimos acceder a nuevas formas de pensar y crear alternativas que permitan apropiarse de dichas demandas sociales.

El Plan de Desarrollo Institucional 2016-2019 presenta los objetivos prioritarios que, mediante el conjunto de líneas estratégicas, programas y proyectos que contiene, habrán de mejorar gradual pero significativamente la situación académica general y las condiciones materiales para la realización de las actividades de docencia, investigación, publicaciones, extensión, educación continua e intercambio académico, dentro del periodo de la actual administración de la Unidad Académica.

Para ello, es relevante dotar dicho plan de contexto y objetividad, por lo cual se toman en consideración los elementos que hoy definen las tendencias mundiales que afectan a la educación superior, así como las propuestas de política nacional para el sector, los lineamientos contenidos en el Plan de Desarrollo Institucional Consolidación 2017, y los planes estratégicos internos de los programas ofertados en la Unidad Académica para los siguientes años.

En atención a dichos documentos, se integra el diagnóstico integral y estratégico, del cual se desprende una visión de futuro y representa el soporte fundamental de los programas y proyectos a concretar durante el periodo de la actual gestión directiva. Todos los programas y proyectos se expresan y formulan a través de un conjunto de ejes y objetivos estratégicos, políticas y metas que sirven de marco indicativo y orientador de las acciones en el periodo de referencia.

Todo Plan representa una propuesta abierta y flexible, capaz de

incorporar y/o precisar nuevas iniciativas de desarrollo para la DES además, incorpora un esquema de seguimiento y evaluación de las actividades planeadas, a través del cual se valoran y retroalimentan los logros que se vayan obteniendo. A su vez, está diseñado con compromiso de consolidar el posicionamiento y la responsabilidad frente a necesidades de la sociedad, así como el de mejorar las condiciones laborales de los trabajadores. Así mismo, el logro de los objetivos y metas planteados, sólo será posible si se logra captar el interés de la comunidad escolar de la Unidad Académica.

En el mismo orden de ideas, los objetivos estratégicos y programas prioritarios que se presentan en este documento como retos, tienen el propósito de entender, concebir y promover acciones de innovación y transformación institucional, donde la investigación se dé en relación estrecha con la docencia y los problemas del desarrollo regional; y se convierta en la variable de mayor peso en la habilitación y el fomento de las capacidades del personal académico que sirva de sustento para la actualización, flexibilización y diversificación de los programas académicos, y que todo esto, de lugar para que la Unidad Académica de Negocios, sea reconocida a nivel regional, estatal y nacional, como una institución de calidad, innovadora y comprometida con la formación integral de sus estudiantes y el desarrollo de su comunidad.

Son estos retos los que asumo, como compromiso, en la idea de que con una comunidad universitaria convencida de la ruta de las transformaciones que se proponen, podamos darle a nuestros alumnos la educación digna que se merecen, este es mi compromiso, al cual dedicaré toda mi capacidad, dedicación y esfuerzo, con la plena confianza de lograr todo lo que esta Unidad Académica requiere para consolidar un lugar protagónico en la región.

I. DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE NEGOCIOS

PERSONAL ACADÉMICO

La Unidad Académica de Negocios cuenta con una planta docente sólida, habilitada en un 43% con niveles de posgrado. De los 81 profesores, 3 tienen el grado de Doctor, 32 profesores poseen el grado de maestría y 46 poseen el nivel Licenciatura.

La Unidad Académica no cuenta con profesores de tiempo completo, lo que lleva de la mano el no reconocimiento de perfil PROMEP, ni pertenencia a organizaciones académicas como el Sistema Nacional de Investigadores, así como a otros estímulos académicos. Es una planta docente joven y con una alta habilitación académica en términos de su formación disciplinar, aunado a un compromiso de mejora que se expresa en su profesionalización docente. La universidad ha respondido con la reciente entrega de titularidades de dos programas educativos con lo que se espera el acceso a mayor número de políticas de apoyo.

ALUMNOS

La Unidad Académica de Negocios cuenta 2951 alumnos distribuidos en tres turnos, 79 grupos y cuatro programas educativos, la Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales, la Licenciatura en Desarrollo Empresarial y de Negocios, la Licenciatura en Diseño Gráfico Empresarial, y la Licenciatura en Mercadotecnia de reciente creación.

La Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales con 16 años de impartirse dio origen a esta unidad académica, la que fue formalizada en 2009. Esta oferta educativa está reconocida con el nivel I de CIEES y acreditada por CACECA. Cuenta con 34 grupos con una matrícula de 1530 alumnos.

La Licenciatura en Desarrollo Empresarial y de Negocios con 7 años de impartirse cuenta con el nivel I de CIEES, evaluada por el Comité de Ciencias Sociales y Administrativas y acreditada por CACECA. Mantiene 890 alumnos en sus 21 grupos.

Por su parte la Licenciatura en Diseño Gráfico Empresarial, es la primera en su tipo, ofertada en nuestra Universidad. Alberga en sus 15 grupos a 336 alumnos, que constituyen a su vez el 21 % de la matrícula estatal de la oferta educativa similar. Esta oferta educativa ha sido muy bien aceptada por el mercado laboral. Actualmente se encuentra evaluada por el Comité de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de los CIEES con nivel II.

La más joven propuesta educativa de la unidad es la Licenciatura en Mercadotecnia que en su primera generación cuenta hasta el tercer grado, distribuidos en nueve grupos en dos turnos con 195 entusiastas jóvenes.

La Unidad Académica de Negocios es la más joven y al mismo tiempo la de mayor matrícula de la Unidad Regional Norte. Cuenta con una infraestructura de 30 aulas, dos centros de cómputo, dos talleres de artes, un taller de serigrafía, un taller de fotografía, un auditorio con capacidad para 133 personas, una sala de maestros, espacios para IDETIN (Instituto para el Desarrollo Tecnológico e Innovación en las Pymes), tutorías y asesorías, oficinas administrativas y una ciberplaza, distribuidos en 3 edificios de 3 niveles, uno de ellos de reciente construcción.

INDICADORES DE CALIDAD

PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS

Uno de los retos que enfrenta el país para que exista mayor competitividad y desarrollo, es contar una educación de calidad y pertinente, capaz de formar profesionistas de acuerdo con las competencias que demanda la sociedad del conocimiento. Por lo anterior, Es importante que la oferta educativa, que ofrece la UA y la nueva que se piensa crear, sea pertinente, es decir, que sea útil al estudiante y a la sociedad. Por tal motivo, presentamos un concentrado del análisis de pertinencia de la oferta educativa de la Unidad Académica de Negocios:

PE	Año de la última actualización	Considera las prioridades del PDI vigente	Considera estudios de oferta y demanda (Factibilidad)	Considera resultados de seguimiento de egresados	Considera las competencias profesionales	Considera aspectos de investigación
LRCI	2012	SI	SI	SI	SI	SI
LGDE	2009	SI	SI	SI	SI	SI
LDEN	2009	SI	SI	SI	SI	SI
LEM	2014	SI	SI	SI	SI	SI

COOPERACIÓN ACADÉMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Dentro del conjunto de cambios que enfrenta la economía global, destaca la profunda transformación tecnológica y el desarrollo del conocimiento como factores claves para incrementar la productividad y competitividad de los países; por ello, las IES deben desarrollar procesos de cooperación académica nacional e internacional, para poder contribuir a reducir la brecha en materia de desarrollo. Dentro de los aspectos contemplados para el análisis de cooperación académica nacional e internacional de la UA, destaca lo siguiente:

CONVENIOS DE COLABORACIÓN ACADÉMICA	SI
MOVILIDAD ESTUDIANTIL NACIONAL	SI
MOVILIDAD ESTUDIANTIL INTERNACIONAL	SI
MOVILIDAD DOCENTE NACIONAL	NO
MOVILIDAD DOCENTE INTERNACIONAL	SI

VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

La importancia la vinculación entre las IES y los sectores productivo y social, para que incidan en el desarrollo del país. Las acciones de vinculación que realizan las IES resultan estratégicas por contribuir a la formación integral del estudiante, al incremento de las condiciones del estudiante para incorporarse al mercado laboral, al impulso de la capacidad emprendedora del estudiante, a la pertinencia social de la educación superior, a la vez que incide en el desarrollo social y económico; así mismo para las empresas.

La vinculación actual de la Unidad Académica de Negocios se manifiesta de la siguiente manera:

CONVENIOS DE VINCULACIÓN	SI
SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES	SI
EDUCACIÓN CONTINUA	SI
PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL EXTERIOR	SI
IMPULSO AL EMPRENDURISMO	SI

CAPACIDAD ACADÉMICA

Análisis que tiene que ver con la evolución de algunos indicadores , tales como el nivel de habilitación de la planta académica, PTC con perfil deseable, PTC adscritos al SNI, evolución de los CA, programas de formación, capacitación y actualización del personal académico, etc. y su impacto en la atención y formación integral de los estudiantes. Observando los siguientes resultados en la UA:

PERSONAL CON PTC	0
PERSONAL CON POSGRADO MAESTRIA	32
PERSONAL CON POSGRADO DOCTORADO	3
PERSONAL CON PERFIL PROMEP	1
PERSONAL CON SNI	0
CAC	0
CAEC	0
LGAC	5 (SIN FORMALIZAR)

COMPETITIVIDAD ACADÉMICA

Comprende la evolución del número de PE de TSU y Licenciatura de calidad, porcentaje de matrícula de TSU y Licenciatura reconocidos por su calidad, PE de posgrado de calidad, porcentaje de matrícula en PE de posgrado de calidad, de cada uno de sus PE, obteniéndose los siguientes resultados:

PE EVALUABLES	3
PE CON NIVEL 1 DE CIEES	2
PE ACREDITADOS DE COPAES	2
MATRICULA EVALUABLE	2,719

MATRICULA EN PE CON NIVEL 1 CIEES	2,324 (85%)
MATRICULA EN PE ACREDITADOS	2,324 (85%)
PE DE POSGRADO	0

ÍNDICES DE EFICIENCIA TERMINAL

La principal función de una institución de educación superior (IES) es la docencia y, por tanto, su eficiencia depende principalmente de la proporción de alumnos que logran egresar o titularse, respecto a aquellos que ingresaron. Estos datos pueden permitirnos apreciar hasta qué punto las medidas institucionales pueden ayudar a mejorar al menos el desempeño global de la institución y, eventualmente, la calidad de los procesos formativos que se imparten. Esta es una tarea necesaria si es que se quiere disponer de información que tenga alguna utilidad para los procesos de toma de decisiones.

Los índices de eficiencia terminal de la Uaneg se presentan de la siguiente manera:

LRCI	
Eficiencia Terminal:	70%
Ingresaron	1932
Egresaron	1360

LDEN	
Eficiencia Terminal:	76%
Ingresaron	302
Egresaron	229

LDGE	
Eficiencia terminal	77%
Ingresaron:	256
Egresaron:	196

MATRIZ FODA

Para avanzar en la determinación de los factores críticos del diagnóstico de la Unidad Académica de Negocios, se ha empleado la herramienta de análisis FODA. Con la aplicación de este instrumento, se determinaron las fortalezas y áreas de oportunidad de la Unidad Académica, mientras que en el plano externo de la misma, se identificaron las oportunidades y amenazas que impactan en su funcionamiento. Por ello, se le considera una herramienta efectiva y relativamente sencilla para apoyar la toma de decisiones estratégicas tendientes a lograr su desarrollo.

Dentro de las fortalezas, habrá que potenciar en la fase de la planeación operativa, enlistando de la siguiente forma:

FORTALEZAS

- F01 Personal académico con creciente nivel de habilitación y titularidades académicas.
- F02 Infraestructura adecuada para el desarrollo de las clases.
- F03 Diversificación y pertinencia de la oferta educativa.
- F04 Marco normativo y manuales de funciones actualizados.
- F05 Resultados favorables en los procesos de evaluación e internacionalización.
- F06 Gran cantidad de aspirantes a formar parte de la matrícula de la UANEG.
- F07 Excelente clima laboral

Respecto a las áreas de oportunidad que deberán ser objeto de un razonamiento estratégico para convertirlas en fortalezas, tenemos en la DES:

DEBILIDADES

- D01 Inexistencia de plazas de tiempos completos en la UANEG
- D02 Escasa participación de docentes en actividades de investigación y producción científica.
- D03 Mínima participación de docentes en estancias académicas nacionales e internacionales.
- D04 Nula oferta educativa a nivel de posgrado.
- D05 Mínima presencia de la UANEG como receptora de alumnos extranjeros.
- D06 Falta de equipamiento para centro de cómputo y talleres adecuados especialmente para la Licenciatura en Diseño Gráfico Empresarial.

El desarrollo de este Plan Estratégico, ayudará a reorientar las acciones de toda la comunidad en pro de un mejor aprovechamiento de las siguientes oportunidades:

OPORTUNIDADES

- O01 Acceso a Financiamiento para programas de calidad.
- O02 La existencia del IDETIN para el fortalecimiento y la implementación de proyectos productivos internos y externos.
- O03 Aumento en la aceptación de la iniciativa privada y del gobierno con respecto a la Universidad Autónoma de Sinaloa y las posibilidades de interacción con el entorno.
- O04 Infraestructura adecuada y alta demanda para programas de posgrado, así como para la implementación de diferentes modalidades de la oferta educativa como P.E. semiescolarizados o en línea.
- O05 Vinculación académica con universidades del país y del extranjero.
- O06 Programas de apoyo a la investigación por parte de la UAS.

En cuanto a amenazas, se ubican las siguientes:

AMENAZAS

A01 Incertidumbre por la obtención de plazas de tiempo completo para seguimientos de evaluaciones de CIEES, así como acreditaciones y reacreditaciones de CACECA.

A02 Crecimiento acelerado de la matrícula estudiantil.

A03 Insuficiencia de recursos económicos para el desarrollo de actividades operativas de la UA.

A04 Creciente competencia con otras universidades y organizaciones de educación superior que ofrecen PE similares en la región y el país.

MISIÓN Y VISIÓN AL 2019

Nuestra **Misión** está orientada de la forma siguiente:

La Unidad Académica de Negocios, como Dependencia de Educación Superior tiene como misión formar profesionales en las áreas de los negocios en un ambiente de calidad, competitividad internacional, innovación y compromiso social, a través de estrategias como la investigación, la tecnología y la vinculación con los agentes económicos, que les permitan contribuir al desarrollo regional y coadyuvando así en el desarrollo nacional.

La **Visión** de la UANEG para el 2019, se presenta de la forma siguiente:

La Unidad Académica de Negocios es reconocida como una dependencia educativa de excelencia por participar activamente en los procesos de transformación social, a través de la formación integral de profesionales de calidad en el área de los negocios, el impulso al desarrollo tecnológico y científico, así como su amplia vinculación, formas innovadoras de producción y socialización del conocimiento.

II. POLITICAS

Docencia. Calidad e innovación educativa

Política 1: Sistematización de los procesos de mejora continua de la calidad, pertinencia y equidad en los PE de la institución.

Política 2. Fortalecimiento del sistema de acompañamiento en la formación integral

Política 3: Consolidación de la práctica docente promoviendo estudios de posgrado internos y externos.

Producción, uso y distribución del conocimiento

Política 1: Creación de la investigación pertinente

Política 2: Proyección del posgrado

Vinculación y extensión

Política 1: Fortalecimiento de la vinculación con los sectores académico, cultural, social y productivo

Política 2: Prestación de servicios externos

Política 3: Fortalecimiento del proyecto cultural, científico y deportivo universitario para el desarrollo integral de la comunidad universitaria

Política 4: Preservación, crecimiento y difusión de las artes, la ciencia y el deporte en el país y en el extranjero

Política 5: Consolidación del modelo de Servicio Social Universitario con compromiso por la inclusión social

Gestión y administración colegiada e incluyente

Política 1 : Reestructuración administrativa acorde con el nuevo modelo educativo y a las recomendaciones de los CIIES

Política 2: Consolidación del sistema de gestión de la calidad

Política 3: Transparencia, austeridad y rendición de cuentas

Política 4: Profesionalización de la gestión institucional

Incremento del prestigio internacional

Política 1: Fortalecimiento de la capacidad institucional orientada a la internacionalización

Política 2: Mayor proyección internacional de nuestros estudiantes

Política 3: Participación en la sociedad global del conocimiento de nuestros profesores e investigadores

Política 4: Aseguramiento de la calidad de la oferta educativa incorporando estándares internacionales

Educación ambiental y desarrollo sustentable

Política 1: Reforzamiento de la educación ambiental en el modelo educativo

Política 2: Formación, actualización y capacitación del trabajador universitario orientado al cuidado del medio ambiente

Política 3: Mejoramiento, adecuación y modernización de los espacios universitarios para fomentar una cultura del cuidado del ambiente

Política 4: Formación integral de estudiantes para la sustentabilidad

Política 5: Fomentar, generar y aplicar el conocimiento en temas relevantes vinculados con el desarrollo sustentable

Prevención, atención integral y bienestar universitario

Política 1: Implementación de un sistema integral de seguridad y protección civil universitaria

Política 2: Fomento del bienestar de los universitarios

III. OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

EJE ESTRATEGICO 1

DOCENCIA. CALIDAD E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Objetivo general: Consolidar la calidad, pertinencia y equidad de los programas y servicios educativos de la Universidad a través de la evaluación e innovación permanentes y la sistematización de los procesos.

ESTRATEGIAS	METAS
Integrar los mecanismos de evaluación y actualización curricular	Elaboración de un programa interno de evaluación y seguimiento curricular
	Evaluar y Acreditar los programas educativos que están en condiciones de ser evaluados y acreditados
Incorporar profesores a estudios de posgrado	Incrementar la habilitación de profesores con estudios de maestría, integrando a 3 profesores por año a cursar maestrías, dentro y fuera de la región, afines a los PE de la Unidad Académica.
	Implementar el programa de Doctores UANEG, en el cual se integrarán 2 profesores por año a cursar doctorados, dentro y fuera de la región, afines a los PE de la Unidad Académica.
Actualizar los PE con base en los resultados de la evaluación curricular y los lineamientos del modelo educativo	Actualización de los PE Lic. En Diseño Gráfico Empresarial y Lic. En Desarrollo Empresarial y de Negocios
	Contar con una comisión de seguimiento y asesoría en diseño curricular con base en los modelos educativo y académico de la Universidad
Operar procedimientos transversales de estudios de pertinencia externa	Consolidación de la asociación de egresados de la UA

	Seguir Impulsando el programa de seguimiento a egresados, ofreciéndoles educación continua y apoyo para su titulación, así como lograr su participación en la actualización de los programas educativos.
Elaborar un programa para orientación a la acreditación internacional	Acreditar con estatus internacional el PE Lic. En Relaciones Comerciales Internacionales
Reestructurar el Programa de Tutorías de acuerdo con los resultados de la evaluación y con los lineamientos del Modelo Educativo Institucional	Evaluación interna del impacto del Programa de Tutorías
	Elaboración de un diagnóstico de los resultados del Programa de Tutorías
	Elaboración de un nuevo programa de acción tutorial en la UA
Consolidar el programa de asesores pares	Constituir la red de asesores pares en la UA
	Impartición de cursos de capacitación a los asesores pares de la UA
	Reconocimiento a la totalidad de los asesores pares al final de cada ciclo escolar
Consolidar la formación del personal docente en la metodología de la acción tutorial	Incluir al personal docente en cursos y diplomados afines a la acción tutorial, ofertados por la Universidad.
Implementar proyectos y programas de atención para facilitar el ingreso a los PE de estudiantes con necesidades educativas especiales	Retomar el programa de estudiantes con necesidades especiales diseñado por la Universidad para la adecuada atención de dichos estudiantes
	Revisión y adecuación de la normatividad de la UA para que se garantice la inclusión, la no discriminación y contemple apoyar la diversidad y a las personas con necesidades especiales, de acuerdo a sus características individuales.

Garantizar la incorporación de las TIC al proceso de aprendizaje	Capacitación del personal docente en el uso de las TIC's
	Modernización y ampliación de las instalaciones de centro de cómputo de la UA
	Implementación del Programa Plataformas UANEG.
	Instalación de infraestructura física que posibilite la señal inalámbrica de internet en toda el área de la Unidad Académica.
	Contrato con un proveedor para el servicio de internet inalámbrico en toda el área de la UANEG.
Ampliar la cobertura de los servicios bibliotecarios	Actualización e incremento del acervo bibliográfico y hemerográfico
	Adquisición de base de datos y libros electrónicos para estudiantes y docentes
	Implementación de un curso anual de capacitación de usuarios estudiantiles de los servicios de la biblioteca
	Adquisición de revistas especializadas en tópicos relacionados a los PE de la UA.
Diversificar las acciones de apoyo económico a los estudiantes	Implementación de una campaña anual de información para los estudiantes acerca de las acciones de apoyo
	Formalización del Programa de exoneraciones UANEG.
	Implementación del programa BECARIO UANEG.
Diversificar las acciones de orientación para el desarrollo integral del estudiante	Realización de campañas permanentes de prevención de adicciones y orientación nutricional dirigidas a estudiantes
Fortalecer el programa de evaluación del desempeño docente	Continuar con la aplicación del Programa Institucional de Evaluación al Desempeño Docente.
	Continuar con la aplicación del Programa Interno de Evaluación al Desempeño Docente de la UANEG.

	<p>Instalación de una comisión de formación docente con base en los modelos educativos y académicos de la Universidad cuya base de los temas de capacitación sea el análisis de la información que arrojen los dos programas de evaluación docente.</p>
<p>Sostener el programa de estímulos al desempeño docente</p>	<p>Mantener e incrementar el número de docentes que tengan acceso al programa de estímulos al desempeño de la universidad, facilitando su proceso de aplicación.</p>
<p>Fortalecer el trabajo colegiado de docentes para el desarrollo de acciones transversales y el intercambio de experiencias exitosas</p>	<p>Instalación de consejos académicos en la UA por áreas del conocimiento para mejorar el desarrollo de los programas de estudio.</p>
	<p>Implementar el Programa Maestro UANEG en la empresa.</p>
	<p>Tener acceso a las jornadas anuales de intercambio de experiencias exitosas por colegio que realiza la universidad</p>

EJE ESTRATEGICO 2.

PRODUCCIÓN, USO Y DISTRIBUCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Objetivo general: Consolidar la institución como referente de desarrollo científico, tecnológico y humanístico de alto impacto social y académico por sus aportaciones relevantes a la línea de generación y aplicación innovadoras del conocimiento que contribuyen al desarrollo social y económico de Sinaloa y del país.

ESTRATEGIAS	METAS
Consolidación de la competitividad y capacidades de investigación de la institución	Tener acceso a participar en Cuerpos Académicos consolidados, en espera a formar cuerpo académico en la UA
	Promoción y apoyo para la investigación de parte de docentes y alumnos de la UA, así como para la publicación de los productos de investigación.
Impulsar el espíritu científico de la comunidad estudiantil	Incrementar el número de participantes en los veranos de investigación
	Continuar con la realización de los Congresos de Investigación científica de la UANEG al año.
Diversificar la oferta de posgrado en la modalidad tradicional	Apertura de un programa de posgrado en la UA
	Promover y apoyar a alumnos candidatos para la realización y disertación de sus trabajos de tesis como opción de titulación.
Consolidar el programa institucional de difusión y divulgación del conocimiento	Contar con una revista virtual en la UA pertinente a los programas educativos de la Unidad Académica.
	Participar en los encuentros de Investigación Científica y Tecnológica de la UAS y otras universidades.

EJE ESTRATÉGICO 3

VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

Objetivo general: Promover la formación cultural, científica y deportiva y la generación de alianzas estratégicas interinstitucionales.

ESTRATEGIAS	METAS
Implementar acciones de extensión dentro de la UA	Contar con personal capacitado que desarrolle actividades de extensión en servicio a los estudiantes
	Formalización del Departamento de Actividades Culturales de la UANEG
	Realización y participación en eventos culturales y artísticos dentro y fuera de la UA.
Actualizar y ampliar los alcances del programa general de vinculación	Fortalecimiento del programa existente y ampliación de su cobertura.
Elaboración de un programa de educación continua	Actualizar y diversificar la oferta del programa de educación continua con el que cuenta la UA
	Continuar con los diplomados como opción de titulación afines a los PE de la UANEG.
Promover y difundir las acciones de vinculación	Elaborar un plan de medios de alcance local, nacional e internacional
	Formalización del programa Página Web y Redes Sociales de la UANEG.
Innovar esquemas de asociación y colaboración con los sectores productivos y/o público para potenciar programas y proyectos institucionales	Incremento de convenios de colaboración en la UA
	Ampliar la participación activa de los universitarios en redes, foros, espacios y ámbitos que contribuyen al desarrollo científico y tecnológico
Incrementar la oferta de servicios externos mediante estrategias comerciales y la socialización de los	Elaboración de convenios de colaboración con empresas receptoras de prestadores de práctica

mismos en los mercados potenciales	profesional de la UANEG.
	Elaboración de convenios de colaboración con empresas empleadoras de egresados de la UANEG.
	Elaboración de convenios de colaboración con agencias aduanales para el trabajo de exportación e importación para las empresas que soliciten asesoría en IDETIN.
	Mejorar la eficiencia de la vinculación y la prestación de servicios externos
Impulsar el espíritu emprendedor en toda la comunidad estudiantil	Implementación de un programa que incentive la innovación por medio de IDETIN
	Incubación de negocios de alumnos en IDETIN y búsqueda de recursos a fondo perdido o financiamiento de las diferentes ventanillas disponibles de Gobierno
Consolidar los festivales universitarios para dar a estos programas el carácter de manifestación genuina del quehacer de la institución	Desarrollar un festival cultural al año
Asegurar que la institución cuente con la infraestructura física y el equipamiento adecuado para las actividades deportivas y culturales	Creación, habilitación de espacios y equipamiento deportivo y cultural
Impulsar la educación física y la práctica deportiva en todos los PE	Promoción y articulación de programas transversales de educación física y actividades deportivas entre la administración universitaria y la UA para favorecer la formación integral de estudiantes
	Continuar con el programa de Acondicionamiento físico de la UANEG.
	Promover y apoyar la realización de torneos deportivos intramuros con la participación de la comunidad de la UANEG.

<p>Atender a la población en condición de marginación y exclusión social</p>	<p>Que los estudiantes de los diferentes PE estén ubicados en comunidades que requieren apoyo y orientación para resolver necesidades básicas</p>
<p>Evaluar el servicio social en las UR</p>	<p>Habilitación de los espacios de la UA como albergue en casos de contingencias ambientales.</p> <p>Contar con dos evaluaciones anuales del servicio social en la UA</p>

EJE ESTRATEGICO 4.

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN COLEGIADA E INCLUYENTE

Objetivo general: Desarrollar procesos participativos de gestión institucional basados en la profesionalización de los cuerpos directivos, la calidad, la transparencia y la rendición de cuentas.

ESTRATEGIAS	METAS
Capacitar al cuerpo directivo en la utilización de los procesos de gestión institucional.	Operación efectiva de los procesos de gestión institucional
	Procesos administrativos certificados
	Participación en capacitaciones institucionales dentro de estos rubros,
Coadyuvar en la evaluación y adecuación del sistema administrativo de la institución.	Participación activa en los procesos de evaluación del sistema administrativo institucional
Gestionar recursos para la habilitación de talleres y centros de cómputo universitarios con los estándares internacionales	Habilitación del nuevo centro de cómputo especializado para la licenciatura en diseño gráfico empresarial
	Habilitación y equipamiento de los nuevos talleres de: artes, serigrafía y fotografía.
Mantener el ambiente de trabajo necesario para lograr la conformidad del personal administrativo	Obtención de resultados mediante un estudio sobre el clima laboral de los trabajadores administrativos y docentes de la UA
	Dar seguimiento a los resultados obtenidos de los estudios de clima laboral aplicados
	Realizar eventos y actividades recreativas e integradoras para todo el personal de la UANEG

Instrumentar los sistemas administrativos existentes con los indicadores de calidad y rendición de cuentas existentes en la Universidad.	Operación efectiva de los procesos administrativos con transparencia
	Capacitación y socialización del Programa Institucional de Gestión de la Calidad.
	Presentar informes anuales de labores ante el H. Consejo Técnico y la comunidad en general
Implementar programas de formación continua con enfoque en competencias para directivos de la UANEG	Impartir dos cursos anuales de capacitación en esta temática para directivos de la UANEG
Coadyuvar a la institución en la gestión de recursos federales y estatales	Integración de personal administrativo en las comisiones institucionales de gestión de recursos financieros.
Incrementar la capacidad de la UANEG para la gestión de ingresos propios.	Implementar un programa de gestión de recursos basado en la comercialización de productos, prestación de servicios profesionales y obtención de donaciones.

EJE ESTRATEGICO 5.

INCREMENTO DEL PRESTIGIO INTERNACIONAL

Objetivo general: Fortalecer los múltiples avances institucionales en materia de internacionalización y dar nuevos pasos que amplíen y profundicen nuestra inserción en los flujos mundiales del conocimiento, la socialización de los valores universales, la interculturalidad y la competitividad global.

ESTRATEGIAS	METAS
Asegurar el impacto de los convenios vigentes.	Evaluar el impacto de los convenios utilizados por la UA y hacer un diagnóstico de los mismos.
Incrementar la presencia en asociaciones internacionales de educación superior.	Afiliarse a una asociación internacional de IES del área económico-administrativa
	Formar parte de redes internacionales de investigación.
Diversificar las fuentes de financiamiento para la internacionalización.	Organizar un simposium internacional para recabar fondos para fortalecer la internacionalización de la UA (Movilidad docente y estudiantil, publicaciones internacionales, etc.)
Socializar las oportunidades y ventajas de una formación con contenido intercultural.	Crear un programa de difusión de la importancia de la formación cultural.
	Crear un comité (equipo intercultural) de alumnos que hayan tenido experiencias en diferentes países.
	Impartir cursos para estudiantes acerca de la formación intercultural
Multiplicar las oportunidades de movilidad estudiantil	Incrementar la movilidad docente nacional e internacional de la UA
	Incrementar la movilidad estudiantil nacional e internacional de la UA
Realizar un programa de seguimiento a estudiantes en movilidad	Crear un observatorio sobre movilidad académica en la UA.

Mejorar la capacidad para atraer estudiantes extranjeros	Crear un “Programa Padrino” (Apoyo a los estudiantes extranjeros) en la UA, por medio del departamento de vinculación
Programas permanentes de capacitación en temas de internacionalización	Implementar la “Semana de la internacionalización de la UA” (Cursos, talleres, conferencias, en donde aborde este tema).
Capacitación docente para la enseñanza de asignaturas en un segundo idioma.	Implementar un programa interno de capacitación docente permanente en el idioma inglés.
	Promover programas de intercambio inter-semestrales de maestros en otras IES de habla inglesa.
	Difundir en la UA, las técnicas y materiales didácticos para la enseñanza y el aprendizaje de programas o cursos en otro idioma.
	Evaluar, para certificar la capacidad de los profesores para impartir educación bilingüe.
	Elaborar instrumentos de evaluación, inherentes a la enseñanza en la modalidad bilingüe
	Habilitación de un Centro de Autoacceso para el estudio del Idioma Inglés.
Mayor participación en los flujos de conocimiento a través de publicaciones y de las redes de investigación internacionales.	Aprovechar los vínculos de la Institución para las publicaciones y las redes de investigación internacionales.
	Promover y apoyar la publicación de productos de investigación de maestros y alumnos de la UANEG
Profundizar la reforma curricular con una perspectiva internacional	Reformar curricularmente los PE’s de la Licenciatura en Diseño Gráfico Empresarial y Desarrollo Empresarial y de Negocios con una perspectiva internacional.

Incluir un segundo idioma en el currículum universitario	Fortalecer los contenidos del idioma inglés en la reforma curricular de los PE's de la Licenciatura en Diseño Gráfico Empresarial y Desarrollo Empresarial y de Negocios.
	Consolidar los clubes conversacionales en idioma Inglés, Francés, Alemán y chino mandarín en la UA.
Aseguramiento de los estándares de calidad internacional	Acreditar los PE's de la Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales y la Licenciatura en Desarrollo Empresarial y de Negocios por CACSLA
Diversificar la oferta educativa a distancia	Implementar el Programa Plataformas UANEG.
	Ofrecer el PE de la Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales a distancia

EJE ESTRATEGICO 6.

EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Objetivo general: Consolidar la educación ambiental como una política institucional transversal, situándola como un elemento obligatorio en la planeación estratégica vinculada con la docencia, la investigación, la ciencia, la tecnología, la cultura y el desarrollo, para transitar hacia el reconocimiento como una institución verde.

ESTRATEGIAS	METAS
Revisar y readecuar los contenidos curriculares de los PE que ofrece la UAS, con materias específicas, optativas u obligatorias, centradas en contenidos ambientales y de sustentabilidad.	Reformar curricularmente los PE´s de la Licenciatura en Diseño Gráfico Empresarial y la Licenciatura en Desarrollo Empresarial y de Negocios con contenidos ambientales y de sustentabilidad
Incluir contenidos ambientales y de sustentabilidad en las materias ya existentes que relacionen estas dimensiones con el análisis de problemas y la formación de los estudiantes.	Elaboración de un proyecto de inclusión de contenidos ecológicos en las materias de los PE´s vigentes en nuestra UA a través de las academias
	Crear instrumentos de evaluación de los contenidos de asuntos ecológicos en las materias
Elaborar un Programa de Gestión Ambiental y Responsabilidad Social.	Consolidar el “Programa de UANEG Comprometida” vigente en la UA
	Consolidar el Programa 3R`s
	Implementar el programa “Escuela Libre de Humo de Tabaco” en la UANEG.
	Implementar el programa “Utilización de energía mediante paneles solares”
	Capacitación de la planta docente y administrativa en materia de Formación

	Ambiental
Detectar las necesidades de educación y formación ambiental para identificar temas, disposición de recursos y tiempo, perfiles, entre otros factores, así como las iniciativas de capacitación para promover la incorporación de aspectos ambientales y de sustentabilidad	Hacer un estudio sobre las necesidades de formación ambiental en la UA
Llevar a cabo un diagnóstico real sobre los avances en materia de educación y formación ambiental	Elaborar un diagnóstico en la UA
	Realizar un foro regional sobre Educación y Formación Ambiental
	Incluir eventos relacionados con formación ambiental en el marco del simposium Internacional de Negocios.
Elaborar y operar una propuesta o programa estratégico general de educación y formación ambiental	Implementar un programa de capacitación para el personal de la UA coordinado desde el Comité de Bienestar Estudiantil y el Programa de UANEG Comprometida, para el uso eficiente de los recursos.
	Implementación de comités medioambientales coordinados con el comité de bienestar estudiantil y con el Programa de UANEG Comprometida.
	Crear un Programa de reforestación coordinado desde el Comité de Bienestar Estudiantil y el Programa de UANEG Comprometida que involucre a toda la comunidad estudiantil de la UA
	Certificarnos como una institución socialmente responsable
	Elaborar convenios de cooperación con la empresa responsable de la recolección de la basura en el municipio de Ahome.
Modernizar la infraestructura y el equipo universitario para mejorar el	Instalar señalética e instructivos de uso eficiente de los equipos (A/C, luz, agua,

medio ambiente	toners, etc) en cada espacio de la UA.
	Instalar contenedores de clasificación de basura en cada espacio de la UA
	Instalar contenedores de hojas de reuso en cada una de las oficinas de la UA.
	Instalación de sistemas inteligentes de consumo de agua en sanitarios y bebederos de la UA.
	Instalación de sistemas inteligentes de consumo de energía eléctrica
	Instalación de lámparas ahorradoras.
Integrar la educación ambiental y el desarrollo sustentable en los planes de desarrollo y programas operativos anuales de cada dependencia y UA.	Integrar la educación ambiental y el desarrollo sustentable en el Plan de Desarrollo 2016-2019 y en los POA's de la UA
Implementar un Programa Institucional de Reciclaje, coordinado y operado por alumnos de diferentes UA	Fortalecer el "Programa de UANEG Comprometida" coordinado con el Comité de Bienestar Universitario de la UA
Llevar a cabo campañas de sensibilización sobre la importancia de la conservación y cuidado de las áreas verdes como elementos de calidad de vida.	Realizar una campaña por semestre de sensibilización sobre la importancia de la conservación y cuidado de las áreas verdes operado por los comités medioambientales de la UA
Implementar una campaña de los estudiantes para los estudiantes de métodos alternativos de transportes.	Implementar el programa "UANEG en Bici" en la UA
	Organizar una rodada semestral en la UA

EJE ESTRATEGICO 7.

PREVENCIÓN, ATENCIÓN INTEGRAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO

Objetivo general: Fortalecer, a través de la profesionalización y ampliación de los servicios implicados, las acciones para proteger la seguridad y el bienestar de los universitarios para que desarrollen armónicamente sus funciones y se refuerza el sentido de identidad.

ESTRATEGIAS	METAS
Poner en marcha el programa de protección civil	Creación interna de un comité de protección civil, que reciba capacitación en primeros auxilios y protección y evaluación de emergencias
Difundir las medidas de seguridad para el manejo de emergencias y crisis	Implementación del Programa UANEG seguro
	Elaboración de un manual de seguridad
Realizar cursos y talleres de capacitación y adiestramiento	Implementación de la jornada anual de sensibilización de los factores de riesgo en la UA
	Implementación de un programa de información y orientación a padres de familia sobre factores de riesgo en el ámbito escolar, familiar y social en la UA
Atender las quejas, denuncias y sugerencias en materia de seguridad y protección civil	Creación de un sistema de seguimiento de seguridad y protección civil
	Incluir temas en materia de seguridad dentro de Instrumentos de medición del clima laboral de la UANEG.
	Incluir temas en materia de seguridad dentro de Instrumentos de medición de conformidad de alumnos de la UANEG.

Proteger los centros de trabajo mediante una prevención de riesgo calificado	Instalación de equipo de vigilancia en la UA
	Instalación de equipo de seguridad (extinguidores, mangueras, bombas para extracción de agua a presión, etc) en la UA
Instituir el fomento de la cultura de la ética y el desarrollo de los valores entre la comunidad universitaria	Creación de un programa para la difusión de los valores.
	Participación de la comunidad de la UA en el Programa Institucional de Promoción de los Valores.
Ampliar las actividades recreativas dirigidas a los universitarios en la unidad académica y difundirlas para lograr una mayor participación	Elaboración de un programa para la recreación de la comunidad universitaria
Fortalecer el trabajo colegiado para la prevención del delito, la violencia y las adicciones	Implementación de un programa integral en la materia de seguridad.
Desarrollar y operar programas y actividades dirigidas a padres de familia donde se oriente y capacite en temas como prevención de riesgos, adicciones, violencia y comunicación asertiva	Elaboración de un programa para padres de familia
Formular programas que coadyuven a fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia hacia la institución y sus valores	Establecimiento de un programa interno de gratitud social universitaria

**IV. PROPUESTAS GENERALES DE PROGRAMAS,
PROYECTOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN.**

UNIDAD ESTRATÉGICA 1. ACADÉMICA

Objetivo: ofrecer a los estudiantes de los distintos Programas Educativos una preparación de excelencia, integrando docencia e investigación con actividades de apoyo académico y formación personal útiles para el desarrollo de competencias, habilidades y valores que les permitan enfrentar con éxito los retos asociados con el ejercicio profesional.

Acentuación	Programas estratégicos	Objetivos al 2017
Licenciatura	Acreditación de los siguientes PE: Lic. En Diseño Gráfico Empresarial Lic. En Desarrollo Empresarial y de Negocios	Colocar los PE dentro del padrón de programas acreditados.
	Diversificar la oferta educativa a distancia	Ofrecer el PE de la Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales a distancia
	Incremento en el índice de titulación de los Programas Educativos LRCI, LDEN, LDGE y LEM	Aumentar en un 30% el índice de eficiencia de titulación en los 4 PE Creación de una comisión permanente de titulación.
	Actualización los PE con base en los resultados de la evaluación curricular y los lineamientos del modelo educativo	Actualización de los PE Lic. En Diseño Gráfico Empresarial y Lic. En Desarrollo Empresarial y de Negocios
	Programa para orientación a la acreditación internacional	Acreditar con estatus internacional el PE Lic. En Relaciones Comerciales Internacionales y la Lic. En Desarrollo Empresarial y de Negocios

	Reestructuración el Programa de Tutorías de acuerdo con los resultados de la evaluación y con los lineamientos del Modelo Educativo Institucional	<p>Evaluación interna del impacto del Programa de Tutorías</p> <p>Elaboración de un diagnóstico de los resultados del Programa de Tutorías</p> <p>Elaboración de un nuevo programa de acción tutorial en la UA</p>
	Consolidación del programa de asesores pares	Impartir de un curso de capacitación a los asesores pares de la UA y dar reconocimientos anuales a los asesores pares
	Consolidación de la formación del personal docente en la metodología de la acción tutorial	Asistir a cursos y diplomados ofertados por la Universidad
	Garantizar de la incorporación de las TIC's al proceso de aprendizaje	<p>Capacitar al personal docente en el uso de las TIC's</p> <p>Modernización del equipo de cómputo</p>
	Ampliar la cobertura de los servicios bibliotecarios	Actualizar e incrementar el acervo bibliográfico y hemerográfico
	Diversificar las acciones de apoyo económico a los estudiantes	Implementar una campaña anual de información para los estudiantes acerca de las acciones de apoyo
	Diversificar las acciones de orientación para el desarrollo integral del estudiante	Realizar campañas permanentes de prevención de adicciones y orientación nutricional dirigidas a estudiantes
	Sostener el programa de estímulos al desempeño docente	Mantener e incrementar el número de docentes que tengan acceso al programa de estímulos al desempeño de la universidad

Internacionalización	Programas permanentes de capacitación en temas de internacionalización	Implementar la “Semana de la internacionalización de la UA” (Cursos, talleres, conferencias, en donde aborde este tema). Habilitar el departamento de AIESEC de la UA como centro de información permanente de internacionalización
	Programa interno de capacitación docente permanente en el idioma inglés.	Implementar capacitación docente para la enseñanza de asignaturas en un segundo idioma.
	Incluir un segundo idioma en el currículum universitario	Consolidar los clubes conversacionales en idioma Inglés, Francés, Alemán y Chino Mandarín en la UA.
	Aseguramiento de los estándares de calidad internacional	Acreditar los PE´s de la Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales y la Licenciatura en Desarrollo Empresarial y de Negocios por CACSLA
Vinculación	Multiplicar las oportunidades de movilidad docente y estudiantil	Incrementar la movilidad docente nacional e internacional de la UA Incrementar la movilidad nacional e internacional de la de los alumnos de la UA
	Realizar un programa de seguimiento a estudiantes movilizados.	Crear un observatorio sobre movilidad académica en la UA.

	Mejorar la capacidad para atraer estudiantes extranjeros	Crear un "Programa Padrino" (Apoyo a los estudiantes extranjeros) en la UA, por medio del departamento de vinculación
	Actualizar y ampliar los alcances del programa general de vinculación	Fortalecimiento del programa existente
	Programa de educación continua	Actualizar el programa de educación continua con el que cuenta la UA
	Promover y difundir las acciones de vinculación	Elaborar un plan de medios de alcance local, nacional e internacional
Investigación	Mejorar la capacidad para atraer estudiantes extranjeros	Crear un "Programa Padrino" (Apoyo a los estudiantes extranjeros) en la UA, por medio del departamento de vinculación
	Programa institucional de difusión y divulgación del conocimiento	Contar con una revista en la UA pertinente al área de negocios
Extensión	Implementar acciones de extensión dentro de la UA	Contar con personal capacitado que desarrolle actividades de extensión en servicio a los estudiantes
	Impulsar el espíritu emprendedor en toda la comunidad estudiantil	Implementar un programa que incentive la innovación por medio de IDETIN
	Consolidar los festivales universitarios para dar a estos programas el carácter de manifestación genuina del quehacer de la institución	Desarrollar un festival cultural al año

	Desarrollar y operar programas y actividades dirigidas a padres de familia donde se oriente y capacite en temas como prevención de riesgos, adicciones, violencia y comunicación asertiva	Elaboración de un programa para padres de familia
	Formular programas que coadyuven a fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia hacia la institución y sus valores	Establecimiento de un programa interno de gratitud social universitaria
Educación Ambiental	Revisar y readecuar los contenidos curriculares de los PE que ofrece la UAS, con materias específicas, optativas u obligatorias, centradas en contenidos ambientales y de sustentabilidad.	Reformar curricularmente los PE´s de la Licenciatura en Diseño Gráfico Empresarial y Desarrollo Empresarial y de Negocios con contenidos ambientales y de sustentabilidad
	Incluir contenidos ambientales y de sustentabilidad en las materias ya existentes que relacionen estas dimensiones con el análisis de problemas y la formación de los estudiantes.	Elaboración de un proyecto de inclusión de contenidos ecológicos en las materias de los PE´s vigentes en nuestra UA a través de las academias
	Programa de Gestión Ambiental y Responsabilidad Social.	Consolidar el "Programa de UANEG Comprometida" vigente en la UA
	Integrar la educación ambiental y el desarrollo sustentable en los planes de desarrollo y programas operativos anuales de cada dependencia y UA.	Integrar la educación ambiental y el desarrollo sustentable en el Plan de Desarrollo 2014-2017 y en los POA´s de la UA

	Implementar una campaña de los estudiantes para los estudiantes de métodos alternativos de transportes.	Implementar el programa "UANEG en Bici" en la UA
--	---	--

UNIDAD ESTRATÉGICA 2. ADMINISTRATIVA

Objetivos: Lograr un aumento significativo en la efectividad administrativa, mediante un desarrollo organizacional congruente y armónico con la evolución de los procesos académicos: docencia, investigación, extensión y dirección para el logro de la excelencia académica en todos los PE.

Acentuación	Programas estratégicos	Objetivos al 2017
Servicios de apoyo al trabajo académico y administrativo.	Poner en marcha el programa de protección civil	Creación interna de un comité de protección civil, que reciba capacitación en primeros auxilios y protección y evaluación de emergencias
	Difundir las medidas de seguridad para el manejo de emergencias y crisis	Elaboración de un manual de seguridad
	Atender las quejas, denuncias y sugerencias en materia de seguridad y protección civil	Creación de un sistema de seguimiento de seguridad y protección civil
	Proteger los centros de trabajo mediante una prevención de riesgo calificado	Instalación de equipo de vigilancia en la UA

	Programa de integración de la estructura	Integrar los departamentos de la estructura administrativa. Contar con manuales de funciones para cada departamento.
	Programas de capacitación continua.	Capacitar al personal administrativo en el servicio al cliente. Capacitar al personal administrativo en el desempeño específico de sus funciones.
	Certificación de procesos administrativos	Alcanzar la certificación de los procesos administrativos mediante un organismo certificador.
	Certificación del centro de cómputo y sus responsables	Obtener la certificación del centro de cómputo por un organismo certificador. Obtener la certificación de los responsables del centro de cómputo y docentes del área
	Kiosco para documentos oficiales.	Contar con el servicio de expedición automático de documentos oficiales de control escolar.
	Bibliotecas virtuales	Acceder a bibliotecas virtuales
	Aulas virtuales	Interactuar activamente en la plataforma para actividades docentes
	Simulador de negocios	Aplicar al trabajo docente el software de simulador de negocios
	Adquisición de software especializado	Contar con software específico aplicables a las diferentes asignaturas de los PE's.
	Internet inalámbrico	Contar con acceso inalámbrico a internet de banda ancha para la comunidad de la UANEG

	Construcción de cafetería.	Disponer de una cafetería digna y funcional para la atención a la población de la UANEG.
	Habilitación de taller de serigrafía.	Contar con un taller de serigrafía equipado y adecuado a las necesidades de los estudiantes del PE de LDGE.
	Habilitación de taller-estudio de fotografía y estudio.	Contar con un taller-estudio de fotografía equipado y adecuado a las necesidades de los estudiantes del PE de LDGE.
	Habilitación del segundo taller de artes	Contar con un segundo taller de artes equipado y adecuado a las necesidades de los estudiantes del PE de LDGE.
	Habilitación del centro de cómputo para diseño gráfico	Contar con un centro de cómputo equipado y adecuado a las necesidades de los estudiantes del PE de LDGE.

UNIDAD ESTRATÉGICA 3. GESTIÓN Y GOBIERNO

Objetivo: vigilar que la estructura organizacional, la distribución y el ejercicio del poder, estén sustentados en un marco de relación adecuado, donde se explicitan claramente las atribuciones y responsabilidades asignadas a las autoridades colegiadas y unipersonales, para que la conducción institucional de la DES se lleve a cabo con liderazgos compartidos a través de la integración de esfuerzos y de compromisos asumidos individual y colectivamente.

Acentuación	Programas estratégicos	Objetivos al 2017
Normatividad y gobierno	Reglamento interno.	Integrar a los cuerpos directivos, órganos colegiados y comunidad estudiantil
	Titularidades del personal docente	Continuar con la gestión de titularidades para el personal docente que se encuentra contratado por COD
	PITC'S	Contar con 8 PITC's
	Implementar programas de formación continua con enfoque en competencias para directivos de la UANEG	Dos cursos anuales de capacitación para directivos de la UANEG
	Coadyuvar a la institución en la gestión de recursos federales y estatales	Integración de personal administrativo en las comisiones institucionales de gestión de recursos financieros.

	Incrementar la capacidad de la UANEG para la gestión de ingresos propios.	Programa de gestión de recursos basado en la comercialización de productos, prestación de servicios profesionales y obtención de donaciones.
Planeación y evaluación	Institucionalización del sistema de planeación, información y evaluación.	Fortalecer el área de planeación y proyectos estratégicos.
Financiamiento y rendición de cuentas	Generación de recursos.	Contar con mecanismos de generación recursos extraordinarios.
	Rendición de cuentas	Cumplir con la normatividad institucional en materia de rendición de cuentas a la comunidad de la UANEG.

BIBLIOGRAFÍA

- Guerra Liera, Juan Eulogio (2013), Plan de Desarrollo Institucional Consolidación 2017, Universidad Autónoma de Sinaloa, México
- Corrales Burgueño, Víctor Antonio (2009), Plan de Desarrollo Institucional Visión 2013, uas, México.
- Cuén O., Héctor M. (2005), Plan Buelna de Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma de Sinaloa, uas, México.
- Parra Aceviz, Lauro Cesar (2011), Plan de Desarrollo Institucional de la Unidad Académica de Negocios, uas, México.
- Anuies. Manual de Seguridad para Instituciones de Educación Superior. Estrategias para la prevención y atención.
- Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (2012), «Lineamientos para el Otorgamiento de Subsidios a Proyectos de Educación Ambiental, Capacitación para el Desarrollo Sustentable y Comunicación Educativa Ambientales».